



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (Dz. U.
poz. 2055)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając

prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Burmistrz Brzegu
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Klub Integracji Twórczych "Stowarzyszenie Żywych Poetów" Adres siedziby i do korespondencji: 49-300 Brzeg, ul. Jana Pawła II 5 Forma prawna: stowarzyszenie KRS : 0000061908 Telefon: 691 410 114 e-mail: kit_szp@wp.pl Strona www: www.zywipoeci.pl Profile SM: https://www.instagram.com/stowarzyszeniezywychpoetow; https://www.facebook.com/StowarzyszenieZywychPoetow		
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Radosław Wiśniewski tel. 691 410 114 email: kit_szp@wp.pl		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„II Festiwal Wielu Kultur ARCHIPELAGI”		
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	09.10.2026 r.	Data zakończenia 12.12.2026 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			

¹⁾ Wypełnić jedynie w przypadku, gdy oferta została złożona w związku z ogłoszonym przez organ otwartym konkursem ofert. Należy wskazać rodzaj zadania, o którym mowa w art. 13 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wynikający z ogłoszenia o otwartym konkursie ofert.

Miejsce realizacji zadania: miasto Brzeg – Miejska Biblioteka Publiczna w Brzegu, Ratusz w Brzegu, Filia nr 1 Miejskiej Biblioteki Publicznej w Brzegu, Klub Garnizonowy w Brzegu, Niezależny Ośrodek Kultury Herbaciarnia

Data realizacji zadania: 09.10.2026 r. – 12.12.2026 r.

Festiwal Wielu Kultur „Archipelagi” ma na celu przeciwdziałanie uprzedzeniom, ksenofobii i dyskryminacji poprzez stworzenie przestrzeni do bezpośredniego kontaktu, dialogu i wymiany doświadczeń między osobami reprezentującymi różne kultury. Istotnym elementem wydarzenia będą spotkania z podróżnikami, ekspertami, ekspatriantami oraz osobami posiadającymi wiedzę i doświadczenie w zakresie kultur innych krajów. Spotkania te mają pomóc uczestnikom lepiej zrozumieć i docenić różnorodność kulturową, a także umożliwić im poznanie i doświadczenie zarówno różnic, jak i podobieństw międzykulturowych. Bezpośredni kontakt z osobami pochodzącymi z różnych środowisk sprzyja przełamywaniu stereotypów i budowaniu otwartości na odmienność. Festiwal będzie również okazją do zdobywania wiedzy o innych krajach i kulturach w sposób angażujący, oparty na osobistych historiach i doświadczeniach. Spotkania zostaną wzbogacone o wystawę fotografii, tematycznie związaną z ideą festiwalu, która pozwoli uczestnikom na dodatkowe poznawanie różnorodności kulturowej poprzez obraz i osobistą perspektywę twórców. Program wydarzenia będzie również zachęcał do nawiązywania kontaktów z przedstawicielami innych krajów i środowisk, co ma kluczowe znaczenie dla budowania otwartej, integrującej społeczności opartej na wzajemnym szacunku, dialogu i zrozumieniu.. Festiwal Wielu Kultur „Archipelagi” ma na celu przyciągnięcie do Brzegu publiczności zarówno z miasta i powiatu brzeskiego, województwa opolskiego, jak i z pozostałych regionów Polski. Wielokulturowy i otwarty charakter wydarzenia, a także różnorodność zaproszonych gości i proponowanych aktywności, stanowią podstawę do budowania rozpoznawalnej marki festiwalu oraz zapewnienia wysokiego poziomu artystycznego i merytorycznego poszczególnych wydarzeń. Tym samym „Archipelagi” będą stanowić istotny element promocji Brzegu, powiatu brzeskiego i województwa opolskiego jako miejsc otwartych, przyjaznych różnorodności kulturowej, dialogowi międzykulturowemu i współczesnej kulturze. Różnorodny program festiwalu, obejmujący spotkania, prezentacje, rozmowy oraz wystawę fotografii, ma za zadanie dotrzeć nie tylko do osób aktywnie uczestniczących w życiu kulturalnym, ale również do mieszkańców, którzy na co dzień nie mają bezpośredniego kontaktu z przedstawicielami innych kultur. Wydarzenie będzie więc okazją zarówno do poszerzenia wiedzy na temat innych krajów i społeczeństw, jak i do kreatywnego, wartościowego i angażującego spędzenia wolnego czasu. Szczególne znaczenie będzie miała możliwość bezpośredniego spotkania z podróżnikami, ekspertami, przedstawicielami różnych społeczności oraz osobami posiadającymi doświadczenie w zakresie kultur innych krajów. Ważnym aspektem przedsięwzięcia będzie również wykorzystanie możliwości transmisji internetowych i komunikacji za pośrednictwem mediów społecznościowych. Pozwoli to znacząco zwiększyć grono odbiorców wydarzenia oraz dotrzeć z przekazem festiwalu do osób spoza Brzegu, regionu i kraju. Dzięki temu treści związane z różnorodnością kulturową, przeciwdziałaniem stereotypom i budowaniem wzajemnego zrozumienia będą mogły funkcjonować również poza fizyczną przestrzenią festiwalu. Ranga zapraszanych gości oraz tematyka podejmowana podczas spotkań sprawiają, że „Archipelagi” mają potencjał, aby stać się wydarzeniem o znaczeniu regionalnym. Festiwal może wzmacniać pozycję Brzegu jako ważnego punktu na kulturalnej mapie województwa opolskiego, promując jednocześnie nowe zjawiska i inicjatywy związane z dialogiem międzykulturowym oraz podkreślając znaczenie otwartości, wzajemnego szacunku i współpracy między społecznościami. „Archipelagi” będą tym samym przestrzenią spotkania różnych kultur i doświadczeń, pokazując, że różnorodność może być źródłem wiedzy, inspiracji i budowania trwałych relacji.

Grupy docelowe to:

1. Mieszkańcy Brzegu - jako bezpośredni odbiorcy realizacji zadania - publiczność imprez
2. Osoby na różne sposoby zainteresowane podróżami i innymi kulturami
3. Młodzież - poprzez obecność wydarzenia w serwisach społecznościowych

Dostępność: Oświadczamy, że zadanie realizowane będzie z zachowaniem minimalnych wymagań służących zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie określonym w art. 6, ust. 1, 2 i 3 w myśl ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami odpowiednio do formy realizowanego zadania. W indywidualnym przypadku jeżeli nie będziemy w stanie w szczególności ze względów technicznych lub prawnych zapewnić dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie, o którym mowa w art. 6 ust. 1, 2, 3 zobowiązujemy się do zapewnienia dostępu alternatywnego, o którym mowa w art. 7 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami tj. wprowadzimy taką organizację działań, która umożliwi realizację potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, w niezbędnym zakresie dla tych osób.

Promocja zadania:

Promocja zadania publicznego zostanie rozłożona na kilka etapów i prowadzona będzie w oparciu o zróżnicowane techniki.

- Promocja bezpośrednia w mediach społecznościowych i Internecie przed imprezą - spoty, posty w mediach społecznościowych - Facebook, Instagram, YouTube, strona www.zywipoeci.pl;
- Promocja bezpośrednia przed imprezą - druk plakatów, zaproszenia pocztowe, wydarzenie i posty w tzw. wydarzeniu w social mediach oraz przez sieci mailingowe;
- Promocja pośrednia w trakcie imprezy - spoty, relacje, posty w mediach społecznościowych;

Partnerzy: Planowani partnerzy zadania publicznego to: Niezależny Ośrodek Kultury "Herbaciarnia" w Brzegu, Miejska Biblioteka Publiczna w Brzegu, Brzeskie Centrum Kultury w Brzegu, Fundusz Popierania twórczości ZAIKS, Urząd Miasta Brzeg.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja Festiwalu Wielu Kultur „Archipelagi”	1 festiwal 100 uczestników	Plakat, Oświadczenie organizatora o ilości uczestników
Indywidualne spotkania z podróżnikami i specjalistami z zakresu kultury	łącznie 5 spotkań	Dokumentacja fotograficzna
Wystawa fotograficzna	1	Dokumentacja fotograficzna
Ilość artystów biorących udział w wydarzeniach	10	Oświadczenie organizatora o ilości artystów, dokumentacja fotograficzna
Ilość odsłon, wyświetleń i reakcji na materiały on-line, relacje oraz posty związane z imprezą	15.000	Dokumentacja organizatora: zrzuty ekranu z panelu administracyjnego, print screeny stron

5. Krótka charakterystyka Oféranta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania
Nasze Stowarzyszenie działa formalnie 25 lat, ma na swoim koncie łącznie około 100 rozlicznych publikacji książkowych, 16 numerów ogólnopolskiego pisma literackiego, wiele druków ulotnych, art.-zinowych, kilka antologii i almanachów. Większość z tych zadań była realizowana była we współpracy z administracją publiczną w Polsce i za granicą tym: • Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, • Urzędem Marszałkowskim Województwa Opolskiego, • Starostwem Powiatowym w Brzegu, • Instytutem Książki,

- Instytutem Adama Mickiewicza,
- Instytutem Polskim w Berlinie,
- Urzędem Miasta w Brzegu,
- Urzędem Miasta Bielsko-Biała,
- Urzędem Miasta Bydgoszcz,
- Instytutem Książki w Kijowie,
- Ministerstwem Kultury Republiki Serbii,
- Ministerstwem Kultury Republiki Czech,
- Izbą Książki Republiki Słowenii,
- Funduszem Popierania Twórczości ZAIKS,
- Fundacją PZU,
- Muzeum Literatury w Warszawie.

W latach 2014-2025 wydaliśmy około 85 książek. W latach 1992 (pierwsza oficjalna impreza) do 2025 zrealizowaliśmy około setki spotkań autorskich, dziesiątki warsztatów, koncertów i debat.

Stowarzyszenie stale liczy 18 członków zwyczajnych, kilkunastu honorowych. Przy realizacji imprezy do dyspozycji zostanie użyczony sprzęt i lokale partnerów przedsięwzięcia – Niezależnego Ośrodka Kultury „Herbaciarnia”, Brzeskiego Centrum Kultury, „Miejskiej Biblioteki Publicznej. Tam gdzie nie będzie to możliwe Stowarzyszenie dysponuje własnymi zasobami takimi jak:

- konsola do transmisji podcastów,
- mikrofony,
- oświetlenie,
- zestaw sceniczny Yamaha Stagepass600BT,
- laptop z legalnym oprogramowaniem audio.

Przy wybranych zadaniach Stowarzyszenie będzie korzystać także z doraźnej pracy wolontariuszy i sympatyków.

Wkład osobowy: 2 000,00 zł – prace przygotowawcze – koordynacja, przygotowanie konkursów, promocja bezpośrednia, tworzenie postów – pkt. 1,2

Wkład rzeczowy: 0,00 zł

Wkład finansowy – 12 000 zł, w tym:

- 7 000 zł: środki z innych źródeł- z Funduszu Popierania Twórczości ZAIKS,

- 5 000 zł: środki własne organizacji pochodzące z darowizn na cele statutowe oraz środków z 1,5% PIT.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszty przygotowawcze: projekty identyfikacji graficznej, koordynacja	1.000,00		
2.	Produkcja materiałów promocyjnych: projekty identyfikacji graficznej, druki, nagrywanie spotów, podcastów, płatne posty	1.000,00		
3.	Organizacja wystawy: prawa autorskie, wydruki wielkoformatowe	2.000,00		
4.	Promocja: plakaty, zaproszenia, posty, tworzenie wydarzeń w	1.000,00		

	mediach			
5.	Obsługa imprezy: transmisje on-line, obsługa akustyczna, dokumentacja fotograficzna	1.000,00		
6.	Noclegi	2.000,00		
7.	Honoraria dla prelegentów i prowadzących	10.000,00		
8.	Obsługa administracyjna: koszty poczty, wysyłek kurierskich, obsługa księgowa	1.000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		19.000,00	5.000,00	14.000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Radosław Wiśniewski
Prezyp
K.I.T. Stowarzyszenia
Żywych Poetów

Daniel Niezelski
Sekretarz
K.I.T. Stowarzyszenia
Żywych Poetów

Mateusz Zalewski
Starbik K.I.T. Stowarzyszenia
Żywych Poetów

28. 09. 2026

Data