



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (Dz. U.
poz. 2055)



RPW/18204/2026
Data: 2026-06-01

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając

prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Burmistrz Brzegu
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie zwykłe: MOTO MANIA Wpis do ewidencji pod nr 22 Adres siedziby: Łokietka 26, 49-300 Brzeg Adres do korespondencji: Łokietka 26, 49-300 Brzeg Adres e-mail: motomaniastowarzyszenie@gmail.com Strona www: ----- Tel: 793 593 313	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Marcin Małek 793 593 313 e-mail: motomaniastowarzyszenie@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„II Turniej Rycerski im. Jerzego Piasta II”			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	09.06.2026 r.	Data zakończenia	30.06.2026 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

1) Wypełnić jedynie w przypadku, gdy oferta została złożona w związku z ogłoszonym przez organ otwartym konkursem ofert. Należy wskazać rodzaj zadania, o którym mowa w art. 13 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wynikający z ogłoszenia o otwartym konkursie ofert.

Celem projektu jest organizacja dwudniowego, międzynarodowego turnieju rycerskiego w dniach 13-14 czerwca 2026 r., zlokalizowanego na terenie Zamku Piastów Śląski w Brzegu oraz terenach przyległych. Wydarzenie ma na celu przeniesienie mieszkańców oraz turystów w realia późnego średniowiecza (XV wiek).

W turnieju weźmie udział ponad 100 rekonstruktorów historycznych z Polski i zagranicy, którzy stworzą autentyczne obozowisko namiotów średniowiecznych. W programie przewidziano:

- Profesjonalne walki w szrankach, pokazy i warsztaty rzemiosł dawnych: atrakcją wydarzenia na Zamku będą profesjonalne, widowiskowe walki rycerskie w szrankach oraz grupowe starcia bojowe w wykonaniu rekonstruktorów z kraju i zagranicy. Dynamicznym pokazom sprawności bojowej i prezentacjom XV-wiecznego uzbrojenia towarzyszyć będzie profesjonalny komentarz historyczny. Mieszkańcy i turyści wezmą czynny udział w otwartych warsztatach, samodzielnie próbując swoich sił;
- Gry, zabawy i animacje dla publiczności: interaktywne gry, zabawy i animacje plebejskie, które w pełni zaangażują publiczność w realia średniowiecza. Zarówno dzieci, jak i dorośli sprawdzą się w historycznych konkurencjach, takich jak strzelanie z łuku, rzuty do celu czy dawne tańce korowodowe. Dla najmłodszych przygotowano bezpieczną „szkółkę rycerską” z wykorzystaniem miękkiej broni treningowej. Wszystkie aktywności poprowadzą doświadczeni animatorzy, co zagwarantuje doskonałą zabawę i bezpieczną integrację mieszkańców.
- Oprawę artystyczną tj. koncerty muzyki dawnej, widowiskowe pokazy fireshow oraz degustacje kulinarne: wieczorną oprawę artystyczną wydarzenia uświetni widowiskowy pokaz tańca z ogniem (fireshow), degustacje kuchni średniowiecznej oraz koncert międzynarodowej gwiazdy nurtu Medieval Folk – zespołu Roderyk, łączącego brzmienia celtyckie, bałkańskie i wschodnie. Ponadto projekt zakłada integrację zaproszonych rekonstruktorów, którzy zwiedzą kluczowe zabytki miasta z certyfikowanym przewodnikiem, stając się ambasadorami walorów turystycznych regionu. Prestiż oraz wysoką rangę promocyjną całego przedsięwzięcia zapewnia oficjalne objęcie turnieju Patronatem Honorowym Burmistrzynie Brzegu. Całość działań połączy unikalną ofertę kulturalno-rozrywkową z promocją dziedzictwa historycznego, gwarantując mieszkańcom i turystom bezpieczną zabawę na najwyższym poziomie.
- Średniowieczny i współczesny jarmark z udziałem kilkudziesięciu rzemieślników prezentujących ginące zawody.

Projekt odpowiada na potrzebę zwiększenia atrakcyjności turystycznej i kulturalnej miasta oraz integracji lokalnej społeczności wokół wspólnego dziedzictwa. Turniej stanowi unikalną, „żywą lekcję historii”, która w atrakcyjny sposób edukuje dzieci, młodzież i dorosłych. Obecność ponad 100 rekonstruktorów z kraju i zagranicy, jarmark ginących zawodów oraz bogaty program artystyczny przyciągną do miasta rzesze turystów, co wpłynie pozytywnie na lokalną gospodarkę (gastronomia, hotelarstwo). Z kolei zorganizowane zwiedzanie miasta dla zagranicznych i krajowych gości uczyni z nich ambasadorów naszego regionu w ich rodzinnych stronach.

Realizowane zadanie skierowane jest do: mieszkańców miasta i okolic (rodziny z dziećmi, młodzież, seniorzy), turystów krajowych i zagranicznych oraz pasjonatów historii i rekonstruktorzy (ponad 100 osób).

Działania promocyjne ukierunkowane na szerokie upowszechnienie informacji o projekcie- będą realizowane wielokanałowo, co zapewni dotarcie do zróżnicowanych grup odbiorców (zarówno mieszkańców regionu, jak i turystów). Kluczowym elementem budującym rangę i prestiż wydarzenia będzie oficjalna komunikacja o objęciu turnieju Patronatem Honorowym Burmistrziny Brzegu. Informacja ta, wraz z oficjalnymi logotypami, zostanie wyeksponowana na wszystkich materiałach promocyjnych. Kampania informacyjna opierać się będzie na trzech głównych filarach:

- **Promocja tradycyjna:** w celu dotarcia do lokalnej społeczności oraz osób starszych, na terenie całego miasta, na słupach ogłoszeniowych oraz w kluczowych punktach o dużym natężeniu ruchu (np. okolice dworca, instytucje kultury) zostaną rozklejone plakaty informacyjne.
- **Media społecznościowe:** główny ciężar promocji dynamicznej i skierowanej do młodszych odbiorców oraz turystów zostanie przeniesiony do sieci. Wykorzystane zostaną profile Stowarzyszenia oraz partnerów na platformach Facebook i Instagram. Działania obejmą utworzenie i moderowanie oficjalnego „Wydarzenia”, publikację serii postów tematycznych (przybliżających sylwetki bractw i program),
- **Media lokalne:** nawiązana zostanie współpraca z lokalną prasą oraz regionalnymi portalami informacyjnymi.

Mając na uwadze transparentność i dbałość o wizerunek partnerów, na wszelkich materiałach drukowanych (plakaty) oraz cyfrowych (grafiki w social media, banery) w widoczny sposób zostaną umieszczone logotypy sponsorów oraz oficjalny logotyp urzędu dotującego, wraz z wymaganą formułą informacyjną o współfinansowaniu zadania ze środków publicznych.

Oświadczamy, że zadanie realizowane będzie z zachowaniem minimalnych wymagań służących zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie określonym w art. 6, ust. 1, 2 i 3 w myśl ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami odpowiednio do formy realizowanego zadania. W indywidualnym przypadku jeżeli nie będziemy w stanie w szczególności ze względów technicznych lub prawnych zapewnić dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie, o którym mowa w art. 6 ust. 1, 2,3 zobowiązujemy się do zapewnienia dostępu alternatywnego, o którym mowa w art. 7 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami tj. wprowadzimy taką organizację działań, która umożliwi realizację potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, w niezbędnym zakresie dla tych osób.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zorganizowanie II Turnieju Rycerskiego na terenie Zamku Piastów Śląskich w Brzegu	1 dwudniowy turniej 1 koncert artystyczny 1 jarmark 5 walk wojowników 2 warsztaty dla uczestników min. 100 rekonstruktorów	Dokumentacja fotograficzna wydarzenia, informacje w mediach społecznościowych, plakat wydarzenia, oświadczenie organizatora o ilości zgłoszonych rekonstruktorów lub lista obecności

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Nasze Stowarzyszenie to zarejestrowana organizacja pożytku publicznego działająca aktywnie na rzecz społeczności lokalnej, edukacji oraz promocji regionu. Profil naszej działalności opiera się na wielofunkcyjności i łączeniu pasji z profesjonalną organizacją wydarzeń. Zgodnie z zapisami statutowymi, nasza misja realizowana jest w kilku kluczowych obszarach:

- **Działalność kulturalna i historyczna:** Posiadamy bogate kompetencje w *organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych*. Specjalizujemy się w kreowaniu widowiskowych przedsięwzięć o charakterze masowym i plenerowym, które łączą walory edukacyjne z atrakcyjną formą rozrywki dla całych rodzin.
- **Kultura fizyczna i sport:** Aktywnie działamy w obszarze *wspierania i upowszechniania kultury fizycznej*. Nasze doświadczenie obejmuje m.in. *organizację zawodów sportowych w motosporcie i nie tylko*, co wyposażyło naszą organizację w unikalne know-how z zakresu logistyki, zarządzania dużymi grupami zawodników/rekonstruktorów oraz budowania bezpiecznej infrastruktury eventowej. Sportowe podejście przekładamy bezpośrednio na turnieje rekonstrukcji historycznych (dawne sztuki walki).
- **Bezpieczeństwo i edukacja:** Bezpieczeństwo uczestników jest dla nas priorytetem. Realizując cele statutowe w zakresie *ochrony i promocji zdrowia, w tym szkoleń z zakresu bezpieczeństwa w ruchu drogowym*, wypracowaliśmy wysokie standardy zabezpieczania imprez publicznych, współpracy ze służbami ratunkowymi oraz zabezpieczenia przedmedycznego.
- **Zaangażowanie społeczne:** Swoją tożsamość budujemy również poprzez *działania charytatywne oraz eventy motoryzacyjne*, które gromadzą tysiące odbiorców i pozwalają na integrację różnych środowisk wokół słusznych celów.

Zasoby kadrowe i rzeczowe: Stowarzyszenie zrzesza grono doświadczonych koordynatorów, menedżerów projektów, wolontariuszy oraz pasjonatów, którzy posiadają praktyczne umiejętności w zakresie logistyki, promocji (zarówno w mediach tradycyjnych, jak i społecznościowych) oraz pozyskiwania partnerów zewnętrznych (czego dowodem jest m.in. uzyskanie Patronatu Honorowego Burmistrziny Brzegu). Dysponujemy własnym zapleczem technicznym i organizacyjnym niezbędnym do koordynacji wymagających logistycznie zadań publicznych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koncert artystyczny Zespołu Roderyk- wynagrodzenie	3.500,00		
2.	Paliwo	500,00		
3.	Warsztaty bajania- wynagrodzenie	500,00		
4.	Warsztaty bębniarskie- wynagrodzenie	750,00		
5.	Materiały promocyjne	1.000,00		
6.	Gastronomia	2.750,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9.000,00	9.000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Michał Mikołaj.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data: 01.06.2026 r.

