

MENTORZY BIZNESOWI

IX EDYCJA PROGRAMU
MENTORINGU BIZNESOWEGO

Dossier





Lesław Adamczyk

Absolwent Politechniki Wrocławskiej na kierunku Inżynieria Sanitarna (Ochrona Środowiska), stypendysta UE na University of Paisley. Współtwórca i właściciel Butiku Inwestycyjnego LEAD – wspierający projekty z obszarów data science, IT, medycyny i logistyki. Współtwórca Opolskiego Centrum Zarządzania Projektami Sp. z o.o. – oczap.pl. Moderator międzynarodowej Akademii Zarządzania OCRG, wieloletni Dyrektor Generalny i Wiceprezes ATMOTERM S.A. W swojej pracy zajmował się budową i rozwojem kadry menadżerskiej i zarządzaniem sukcesją menadżerską, wprowadzeniem kilkunastu nowych produktów na rynek, uruchamianiem i pozyskiwaniem środków unijnych dla wielu projektów. Brał udział w kilkunastu przedsięwzięciach o charakterze start-up/spółek kapitałowych.

Zakres mentoringu:

- Rozwój biznesu, w szczególności definiowanie i skuteczne wdrażanie nowych przedsięwzięć i zmian;
- Zarządzanie czasem, skuteczne realizowanie swoich postanowień.



Radosław Atlas

Absolwent Politechniki Wrocławskiej na kierunku Matematyka Stosowana. Wykładowca na studiach podyplomowych „Chiny w biznesie międzynarodowym – prawne i kulturowe aspekty współpracy” na Politechnice Opolskiej oraz „Biznes chiński – Jak działać skutecznie w czasach Jedwabnego Szlaku” w Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Członek założyciel Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji oraz wieloletni członek BCC. Od 1989 roku założyciel, a obecnie Prezes Zarządu firmy Atel Electronics Sp. z o.o. działającej w branży teleinformatycznej.

Zakres mentoringu:

- Tworzenie strategii biznesowej;
- Identyfikowanie i zarządzanie procesami w firmie;
- Zarządzanie wiedzą i czasem;
- Prowadzenie przedsięwzięć międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem rynków azjatyckich.



Andrzej Drosik

Absolwent Wyższej Szkoły Inżynierskiej w Opolu, a także Szkoły Biznesu organizowanej przez Politechnikę Wrocławską i Central Connecticut State University. W NUTRICIA Zakłady Produkcyjne Sp. z o.o. przepracował 42 lata poczynając od stanowisk liniowych po funkcję dyrektora przemysłowego zakładów w Polsce, którą pełnił przez 22 lata. Odpowiadał również za zakłady w Niemczech i Czechach. Jest członkiem Rady Opolskiej Łoży Business Center Club i V-ce Przewodniczącym Rady Opolskiej Izby Gospodarczej. Członek Rady Naukowo-Technicznej przy Prezydencie Miasta Opola oraz Rady Nadzorującej przy Akademickim Inkubatorze Przedsiębiorczości Uniwersytetu Opolskiego, a także Przewodniczący Rady Uniwersytetu Opolskiego. Obecnie pełni funkcję Prezesa Zarządu Fundacji Opolskiej Izby Gospodarczej. W roku 2006 wyróżniony przez BCC statuetką Lidera Polskiego Biznesu. Za całokształt działań, a w szczególności za budowanie kultury organizacyjnej w pełni opartej na fundamentach społecznej odpowiedzialności, otrzymał Platynowy Laur Kompetencji i Umiejętności przyznawany przez Opolską Izbę Gospodarczą. W 2022 roku został odznaczony Złotym Krzyżem Zasługi.

Zakres mentoringu:

- Budowanie strategii i zarządzanie strategiczne;
- Zarządzanie czasem i projektami;
- Motywowanie – zarówno współpracowników, podległych zespołów, samomotywacja.



Andrzej Lepich

Absolwent Politechniki Opolskiej na kierunkach Mechanika i Budowa Maszyn oraz Zarządzanie i Marketing a także absolwent studiów MBA na University of Minnesota i SGH w Warszawie. Aktualnie pełni funkcję Prezesa Zarządu Alu-Pro Polska Sp. z o.o. (produkcja profili dystansowych) oraz Prezesa Zarządu Fenzi Polska Sp. z o.o. (produkcja chemii budowlanej). Wcześniej pełnił funkcje w zarządach, radach nadzorczych oraz zarządzał firmami produkcyjnymi i usługowymi.

Zakres mentoringu:

- Analiza i projektowanie rozwoju firmy w przyszłości;
- Budowanie strategii i planowanie;
- Optymalizacja procesów;
- Doskonalenie kompetencji menedżerskich;
- Nastawienie i motywacja do działania;
- Work – life balance.



Agata Duliniec

Absolwentka fizyki technicznej PWR i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu na kierunku EMBA. Posiada ponad 20 lat doświadczenia w branży pojazdów użytkowych, gdzie skutecznie łączy strategiczne podejście do zarządzania z nowoczesnym spojrzeniem na rozwój biznesu. Od początku swojej kariery zawodowej związana z rodzinną firmą GT Trailers, w której przeszła przez kolejne szczeble kariery, zdobywając wszechstronne doświadczenie w zarządzaniu operacyjnym, strategii i skalowaniu biznesu. Dziś jako CEO w drugim pokoleniu, z powodzeniem rozwija firmę, wdrażając innowacyjne rozwiązania i dbając o jej długoterminowy wzrost. Zwolenniczka pracy zgodnie z Teorią Ograniczeń. Aktywnie angażuje się w działania na rzecz rozwoju Opolszczyzny, w tym mentoring młodych przedsiębiorców z regionu, wspierając ich w przekuwaniu wizji na realne działania biznesowe. Prywatnie miłośniczka podróży i gry w golfa. Łączy dynamiczną codzienność zawodową z dbałością o balans między pracą a życiem rodzinnym.

Zakres mentoringu:

- Zarządzanie, strategia i skalowanie biznesu;
- Wdrażanie innowacji;
- Biznes w ramach teorii ograniczeń.



Katarzyna Rudzińska

Absolwentka studiów Executive MBA AE w Poznaniu i w Nottingham. Przez ponad 20 lat pracy zawodowej zdobywała doświadczenie w branży FMCG, zarówno w części sprzedażowej jak i w części produkcyjnej, pracując w dużych korporacjach (Nutricia, PepsiCo, BAT). Obecne stanowisko to dyrektor ds. transformacji cyfrowej, Produktowności i HR. Nutricia jest liderem na rynku w dziedzinie Transformacji Cyfrowej, co jest widoczne w nagrodach (Word Economic Forum w Davos, Nowy Przemysł 4.0). Obecnie wchodzi na następny etap transformacji 5.0. Długo pełniła funkcję dyrektora personalnego w firmie Nutricia Zakłady Produkcyjne z rozszerzeniem odpowiedzialności jako dyrektor ds. transformacji w fabrykach mlecznych oraz produkujących żywność dla dzieci. Brała udział w międzynarodowych projektach w zakresie zarządzania zespołami ludzkimi. Podczas jej pracy jako dyrektor personalny w Nutricia Polska organizacja otrzymywała kilkakrotnie Tytuł Najlepszego Pracodawcy przyznawany przez AON Hewitt.

Zakres mentoringu:

- Motywowanie i zarządzanie zespołem o różnym poziomie kompetencji;
- Budowanie efektywnego zespołu, zaangażowania w organizację;
- Zarządzanie zmianą zarówno w aspekcie transformacji jak i organizacji;
- Budowanie strategii, MBO;
- Podejście procesowe i zarządzanie produktywnością.



**Agnieszka
Selak-Taboń**

Absolwentka Zarządzania i Informatyki na Politechnice Wrocławskiej, programu managerskiego IESE Business School w Barcelonie, obecnie uczestniczy w programie Executive MBA Poznań- Atlanta. Posiada 20 letnie doświadczenie menadżerskie, z sukcesem prowadzi procesy produkcyjne, logistyczne oraz projekty. Obecnie pełni rolę dyrektora produkcji i zastępcy dyrektora zakładu w opolskiej NUTRICIL.

Zakres mentoringu:

- Procesy produkcyjne i logistyczne;
- Zarządzanie poprzez cele;
- Ciągłe doskonalenie i zarządzanie produktywnością;
- Leadership, high performing teams.

Absolwent Wyższej Szkoły Biznesu-National Louis University w Nowym Sączu oraz Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu: kierunek Zarządzanie i Marketing. W trakcie studiów roczny pobyt na Uniwersytecie Ruprechta i Karola w Heidelbergu. Ukończone studia podyplomowe: Podyplomowe Studia na Wydziale Nauk Ekonomicznych UE Wrocław, kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze ... hobbystycznie i z pasji do sportu i psychologii Psychologia Sportu w SWPS Wrocław. Z przedsiębiorstwem Schattdecor związany od roku 2003. Początkowo na stanowisku Zakupowca w Dziale Logistyki, następnie Asystent Dyrektora Zakładu w Gł-zach , Z-ca Dyrektora Zakładu , od roku 2015 Dyrektor Zakładu i Prokurent w Spółce Schattdecor sp. z o.o. Aktualnie Członek Zarządu Schattdecor Sp. z o.o. Odpowiedzialny za obszary techniczno-produkcyjne, administrację, BHP oraz optymalizację procesów organizacyjnych, wsparcie i nadzór prac zespołów projektowych. Członek Rady Uczelni PANS Nysa (wcześniej PWSZ Nysa). Zainteresowania i słabości: każda forma ruchu w tym treningi obwodowe, futsal i sporty walki; poznawanie siebie samego oraz innych ludzi przez pryzmat zagadnień związanych z psychologią; reportaże, książki biograficzne i podcasty; kawa, wino, gorzka czekolada...

Zakres mentoringu:

- Organizacja miejsca pracy;
- Innowacyjne rozwiązania z zakresu BHP;
- Budowanie zespołów projektowych;
- Kultura pracy projektowej i zarządzanie projektami;
- Proces rekrutacji , od przygotowania do podjęcia decyzji o zatrudnieniu;
- Tworzenie angażującego środowiska pracy;
- Rozwój kompetencji miękkich;
- Zarządzanie kryzysowe w przedsiębiorstwach.

Prezeska Zarządu firmy Stegu sp. z o.o. i wykładowczyni w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Od początku swojej kariery zawodowej jest związana z branżą produkcyjną, najpierw FMCG, a następnie automotive. W swojej pracy miała okazję zarówno tworzyć organizację od podstaw, jak i przeprowadzać procesy naprawcze w istniejących spółkach. Członkini ACCA od 2015 roku, od 2019 w Radzie Członków ACCA Polska. W ramach wolontariatu działa jako doradca społeczny w zakresie strategii i finansów dla organizacji z systemu ratownictwa OSP oraz WOPR. Dzielenie się wiedzą jest przyjemnością, którą realizuje prowadząc od lat wykłady dla studentów uniwersytetów ekonomicznych.

Zakres mentoringu:

- Podejmowanie decyzji (krytyczne myślenie);
- Pułapki myślenia (koszty utopione, błąd planowania, błąd potwierdzenia);
- Przywództwo (zarządzanie sobą, zarządzanie relacjami, efektywna komunikacja, konstruktywna konfrontacja, zarządzanie odpowiedzialnością);
- Finanse dla finansistów.



Adrian Kajda

Już od szkolnych lat twórca produktów internetowych - w 2000 roku stworzył popularny i wielokrotnie wyróżniany w prasie i telewizji serwis Max3D.pl zrzeszający społeczność grafików komputerowych i animatorów. W 2011 roku stworzył aplikację mobilną Fuelio - dzisiaj produkt używany przez miliony użytkowników na całym świecie. W listopadzie 2016 roku znalazł się na prestiżowej liście "New Europe 100" - 100 największych innowatorów z Europy Środkowo-Wschodniej (Projekt organizuje Res Publica wraz z Międzynarodowym Funduszem Wyszehradzkim, Google i Financial Times, we współpracy z wieloma innymi instytucjami z Europy Środkowo-Wschodniej). Od 2017 mentor w programie akceleryacyjnym dla startupów - Google Developers Launchpad (dzisiaj mentor Google For Startups). Entuzjasta nowych technologii i prelegent chętnie dzielący się wiedzą na konferencjach związanych technologiami.

Zakres mentoringu:

- Budowanie produktów cyfrowych;
- Technologie mobilne;
- Optymalizacja technologiczna (dobór odpowiednich narzędzi i technologii, które pomogą zautomatyzować procesy w firmie);
- Analityka produktu;
- Growth (podstawowe strategie);
- Testowanie A/B produktu;
- Strategie reklamowe dla cyfrowego produktu.



Roland Krause

Absolwent MBA w St. Galler Business School, specjalista branży grzewczej, motoryzacyjnej, z wieloletnią wiedzą teoretyczną i praktyczną. Aktywnie popularyzuje rozwój rynku motoryzacji i innych innowacyjnych rozwiązań dla budownictwa i techniki grzewczej. 20 lat związany był z firmą VIESSMANN. W latach 2006 do 2011 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Viessmann Sp. z o.o. Kapituła konkursu Buildera „Budowlana Firma Roku” dwukrotnie doceniła zdolności menadżerskie Rolanda Krause. Obecnie jest współwłaścicielem firmy MM Systemy Sp. z o.o., która działa w branży automotive, a od niedawna także w branży AGD. Obecnie firma MM Systemy jest bezpośrednim dostawcą do BMW i co roku uruchamia nowe projekty wspólnie z niemieckim koncernem. Aktualnie firma rozpoczyna produkcję metalowych elementów karoserii do hybryd i elektrycznych samochodów marki BMW. Prywatnie pasjonuje się wszelkimi nowinkami technologicznymi, zwłaszcza w zakresie motoryzacji. W czasie wolnym chętnie je testuje i czerpie z nich inspirację do działań. W ostatnim czasie jednym z kluczowych zainteresowań są drony, a owocem tego jest projekt Peravia, który ma na celu sprzedaż autorskich bezzałogowych statków powietrznych.

Zakres mentoringu:

- Budowanie zespołu i przygotowanie do ciągłego rozwoju – tak dla zmian!;
- Jak zatrudnić pracowników? Jak przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej;
- Siły napędzające do działania ukierunkowanego na cel i sukces;
- Myślenie i działanie w kategoriach szansy - skup się na możliwościach;
- Prowadzenie rozmowy, umiejętność przekonywania innych, umiejętność aktywnego słuchania;
- Negocjacje, umiejętność przekonywania, negocjowanie ceny, zamknięcie negocjacji, przyjmowanie reklamacji;
- Efektywne zarządzanie czasem, analiza czynności i czasu, organizacja własnej pracy, osobisty plan działań.



Agnieszka Kossakowska