

## **ArtInPost 2024 - InPost inspirowuje twórczość lokalną**

*Odkrywamy szczegóły wielkiej inicjatywy artystycznej ArtInPost 2024:  
„Twoja okolica. Twój Paczkomat®”*

**InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie, zaprasza do udziału w piątej, jubileuszowej edycji ArtInPost. Ten doceniony przez branżę i konsumentów konkurs, skierowany jest do pasjonatów projektowania, autorów grafiki użytkowej oraz wszystkich tych, którzy chcą promować swój region, kulturę i wartości. Na uczestników tegorocznej odsłony wydarzenia czeka pula atrakcyjnych nagród takich jak Laptop Apple MacBook Pro, Apple iPad Pro, iPhone 15 Pro i inne, oraz szansa na ekspozycję zwycięskich prac na urządzeniach Paczkomat®. Łącznie oklejonych zostanie 25 maszyn – z okazji 25-lecia InPost.**

Jubileuszowa edycja wydarzenia, organizowana pod hasłem „Twoja okolica. Twój Paczkomat®”, wspiera lokalny artystyzm i udowadnia, że InPost i jego społeczność łączy coś więcej niż kod pocztowy. Wpisując się w rocznicowe obchody firmy, ArtInPost 2024 zachęca do szukania inspiracji w najbliższym otoczeniu i przeniesienia jej w twórczy, graficzny sposób na urządzenia Paczkomat® InPost. Głównym tematem prac 5. edycji jest charakterystyczny motyw danego regionu. Element krajobrazu, kultowe lokalne miejsce, budynek, zabytek, przedmiot, symbol, osoba, nawiązanie do stylu życia czy języka. Wszystko to może stać się natchnieniem do stworzenia czegoś unikalnego i wyjątkowego.

ArtInPost „Twoja okolica. Twój Paczkomat®” to już piąta odsłona konkursu, który od swojego debiutu budzi ogromne zainteresowanie i jednoczy w kreatywnej zabawie tysiące osób z całej Polski. Organizowana cyklicznie inicjatywa została zauważona i doceniona przez środowisko projektantów graficznych oraz marketingowe, zdobywając m.in. prestiżową nagrodę Golden Arrow 2020 w kategorii Open.

ArtInPost 2024 rozpoczął się 15 maja i potrwa do 15 czerwca, a wyniki zostaną ogłoszone 30 czerwca. Konkursowe projekty będzie można wykonać w całości za pomocą kreatora dostępnego na stronie [artinpost.pl](https://artinpost.pl) lub stworzyć z użyciem własnych narzędzi.

Na uczestników tegorocznej edycji ArtInPost czekają cenne nagrody, a grono laureatów wyłoni publiczność oraz wyjątkowe jury, w skład którego wchodzi: ilustratorka, projektantka graficzna i plakacistka – Justyna Frąckiewicz, multidyscyplinarna artystka, reżyserka, motion designerka – Ania Augustynowicz-Akardas oraz ilustrator, twórca murali i projektant – Maciek

Polak. Zwycięskie prace konkursowe zostaną zrealizowane w formie wielkoformatowych grafik, które przyozdobią symboliczną pulę 25. urzędzeń Paczkomat® zlokalizowanych na terenie całego kraju.

Paczkomat® InPost, będący nieodłącznym elementem akcji ArtInPost, to usługa, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce i Europie. Grupa InPost na koniec I kwartału 2024 roku dysponowała ponad 69 000 punktów out-of-home, w tym ponad 37 tysiącami nowoczesnych urzędzeń Paczkomat® i 32 tysiącami punktów PUDO w 9 krajach, które umożliwiają wygodne wysyłanie i odbieranie przesyłek 24/7. Wszystko to w zgodzie z DNA marki InPost, w którą wpisane są innowacyjność, dbałość o środowisko oraz chęć wyjścia naprzeciw oczekiwaniom i potrzebom klientów.

Za kreację i organizację tej i poprzednich edycji ArtInPost odpowiada Agencja Open Gate.

Regulamin i szczegóły konkursu dostępne są na: [www.artinpost.pl](http://www.artinpost.pl)

#####

#### **O InPost**

InPost (AEX: INPST) to lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce w Europie. Założony przez Rafała Brzoskę InPost to obecnie wiodąca platforma dostaw dla e-commerce, która zrewolucjonizowała rynek przesyłek w Polsce. Pierwsze urzędzenia Paczkomat® pojawiły się w Krakowie w 2009 roku i bardzo szybko stały się nieodłącznym elementem zakupów internetowych oraz gwarancją szybkości i wygody.

Grupa InPost na koniec I kwartału 2024 roku dysponowała ponad 69 000 punktów out-of-home, w tym ponad 37 tysiącami nowoczesnych urzędzeń Paczkomat® i 32 tysiącami punktów PUDO w 9 krajach (Wielka Brytania, Francja, Polska, Włochy, Hiszpania, Portugalia, Belgia, Luksemburg, Holandia). InPost świadczy także usługi kurierskie i fulfillment dla sprzedawców e-commerce, współpracując z około 100,000 e-sprzedawców. Tylko w ciągu 2023 roku firma obsłużyła 892 milionów przesyłek.

Od lat jednym z priorytetów firmy InPost jest troska o środowisko naturalne. Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost stanowi integralne uzupełnienie strategii biznesowej. InPost, jako jeden z pierwszych na polskim rynku, przystąpił do inicjatywy SBTi – do 2040 roku zamierza osiągnąć pełną neutralność klimatyczną.

Więcej informacji na: [www.inpost.pl](http://www.inpost.pl)